**Нарушения ООО «Чистый город» требований законодательства, в части размещения рекламных конструкций на подъездах жилых домов на территории м-на «В» в г. Троицке**

Прокуратурой Троицкого административного округа г. Москвы по результатам проверки по обращению жителей г. Троицка в г. Москве выявлены нарушения ООО «Чистый город» требований законодательства, в части размещения рекламных конструкций на подъездах жилых домов на территории м-на «В» в г. Троицке в г. Москве.

Установлено, что ООО «Чистый город» на стенах при входе в 13 подъездов жилых многоквартирных домов установлены объекты наружной рекламы в виде настенного панно, с размещением объявлений о предоставлении различных коммерческих услуг.

 В соответствии с требованиями ч.ч. 5, 9 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются при наличии соответствующего разрешения. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

Однако указанные объекты наружной рекламы и информации размещены ООО «Чистый город» без получения необходимых разрешений на их установку. Общее собрание собственников жилых помещений по вопросам установки рекламных конструкций не проводилось, согласие собственников имущества жилых многоквартирных домов получено не было.

По данному факту прокуратурой округа в отношении ООО «Чистый город» возбуждено дело об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.37 (нарушение требований к установке и эксплуатации рекламной конструкции) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решением Арбитражного суда г. Москвы от 27.01.2015 ООО «Чистый город» привлечено к административной ответственности по ст. 14.37 КоАП РФ с назначением наказания в виде штрафа в размере 500 000 рублей.

Кроме того, прокуратурой округа в адрес ООО «Чистый город» внесено градостроительного законодательства о рекламе, которое находится на рассмотрении.