Опубликован новый список неплательщиков торгового сбора

На сайте Департамента экономической политики и развития Москвы размещен новый список объектов, в отношении которых не подано уведомление о постановке на учет в качестве плательщиков торгового сбора.

В список включены объекты стационарной торговли, расположенные в различных районах столицы. По каждому из них отсутствует уведомление в УФНС России по г.Москве. Список доступен на сайте Департамента при клике на баннер «Список неплательщиков торгового сбора». Список регулярно обновляется.

Индивидуальные предприниматели или организации могут оспорить включение в список в течение 20 календарных дней с момента его публикации. Для этого они должны направить обращение в Департамент экономической политики и развития города Москвы.

Если в указанный срок соответствующее обращение не будет подано, информация передается Правительством Москвы в УФНС России по г.Москве. В этом случае организации, осуществляющие торговлю на указанных объектах, будут обязаны уплатить сумму торгового сбора, а также пени и штраф в размере 10% от доходов (ноне менее 40 тысяч рублей). Кроме того, при этом утрачивается право на уменьшение налогов на сумму торгового сбора, уплаченного в налоговом периоде.

Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента экономической политики и развития города Максим Решетников, отметил, что публикация списков неплательщиков дополняет усилия города по разъяснению необходимости подачи уведомлений по торговому сбору, правил уплаты, порядка получения льгот. Соответствующая работа с бизнесом ведется на постоянной основе, в том числе через общественные организации.

Справочно:

С 1 июля 2015 года в Москве в соответствии с законом города от 17 декабря 2014 года ***№62*** «О торговом сборе» введен торговый сбор. Обложению торговым сбором подлежат

объекты, с использованием ***которых осуществляется:***

-торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (за исключением автозаправочных станций);

-торговля через объекты ***нестационарной торговой*** сети; - торговля через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы;

- деятельность по организации розничных рынков (торговый сбор платят только управляющие компании розничных рынков).