Минпромторг России проводит конкурс «Торговля России»

В 2019 году Минпромторг России проводит конкурс «Торговля России» (далее - Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Победители Конкурса будут выявлены в следующих номинациях: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучший розничный рынок», «Лучшая ярмарка», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин» и «Лучший объект фаст-фуда».

Этапы проведения Конкурса:

1)                    Сбор заявок участников - 25.02.2019-29.03.2019;

2)                    Квалификационный отбор - 01.04.2019-26.04.2019;

3)                    Объявление победителей - 29.04.2019-15.05.2019;

4)                    Церемония награждения победителей - 03.06.2019.

В целях участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на сайте - торговляроссии.рф.

Также направляем пресс-релиз Конкурса (прилагается). Просим разместить указанную информацию на официальных сайтах в информационно­-телекоммуникационной сети Интернет.

Для получения более подробной информации просьба обращаться: (495) 924- 02-80, [tr2019@russiant.org](mailto:tr2019@russiant.org) - Нехаевский Николай Алексеевич, координатор конкурса;  
(495)632-88-88, [sitnikav@minprom.gov.ru](mailto:sitnikav@minprom.gov.ru) - Ситник Алексей Владимирович, ответственный секретарь Организационного комитета Конкурса.

По результатам конкурса в 2018 году из 612 участников был определен 81 победитель. По итогам мероприятия был опубликован официальный буклет с информацией о торговых объектах, содержащий фотографии победителей, рекомендации, касающимися практики размещения, обустройства и внешнего вида торговых объектов.